

PLANO DE TRABALHO - ADITAMENTO

<input type="checkbox"/> Termo de Colaboração <input checked="" type="checkbox"/> Termo de Fomento	Nº do instrumento: 16/2021
---	-----------------------------------

1 - DADOS CADASTRAIS - PROPONENTE

Entidade Proponente		CNPJ	
Associação Instituto Cultural Janela Aberta		10.543.559/0001-11	
Endereço		E-mail	
Rua 13 de maio, nº 3392 – Casa 03, Vila Faria,		instituto@janelaaberta.art.br	
Cidade	UF	CEP	DDD/TELEFONE
São Carlos	SP	13569-040	(16) 3412-6461 (16) 9.9237-0002
Conta Corrente	Banco	Agência	
30491-3	Banco do Brasil	6845-4	
Nome do Representante Legal			
Ana Cristina Cassiano de Campos			
IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR	CPF	DDD/TELEFONE	
30.645.790-8 SSP/SP	253.383.608-70	+55 16 99111-7843	
Endereço		E-mail	
Rua Pedro de Paula, nº 3700, Cidade Aracy, CEP 13573-238, na cidade de São Carlos/SP		anacris@janelaaberta.art.br	
Nome do Responsável Técnico pelo projeto			
Jonatan Lourenço Tadeu Sampaio			
IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR	CPF	DDD/TELEFONE	
32.699.592-4/SSP	215.859.788-76	(16) 9.9165-1500	
Endereço		E-mail	
Avenida Gregorio Aversa, nº 900, Casa 14 – Recreio São Judas Tadeu, CEP 13571-260, São Carlos/SP.		jonatan@janelaaberta.art.br	

2 - APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

A ideia do Instituto Cultural Janela Aberta, nasce em 2007 da necessidade de criar um espaço onde os artistas da cidade de São Carlos pudessem ocupar, criar, ensaiar, produzir e, principalmente, trocar ideias e informações com outros artistas. Em 13 de abril de 2007 foi aberto ao público o espaço "Casa do Artista", na Rua São Joaquim, 898, no centro de São Carlos. A Casa do Artista oferecia 05 salas com infra-estrutura aos artistas locais ensaiarem, realizarem reuniões e encontros, sendo assim, um ponto de encontro dos fazedores de arte e cultura da cidade, fomentando troca de saberes, produtos e serviços.

Com o crescente envolvimento de artistas da cidade surgiu a necessidade de democratizar e profissionalizar o projeto. Com o apoio do "Centro Público de Economia Solidária - Herbert de Souza", foi criado nosso Estatuto Social pautado

pelos princípios da Economia Solidária.

Em 26 de novembro de 2008 foi fundada a Associação Instituto Cultural Janela Aberta e eleita sua primeira administração. Com novo fôlego a entidade passou a, além de oferecer espaço, realizar diversos eventos e atividades pensando na cadeia da cultura como um todo.

Em junho de 2010 a entidade muda para outra sede, na Rua Conde do Pinhal, 2340, ainda no centro de São Carlos. Num espaço mais amplo, a entidade aumenta a quantidade de eventos e exposições.

Em 2011 a entidade foi aprovada com o projeto Incubadora Solidária de Artes e Cultura Janela Aberta, no edital federal-municipal que formou a primeira Rede de Pontos de Cultura de São Carlos. Com o recurso advindo do edital compramos equipamentos áudio-visual e mobiliário, oferecemos workshops de formação, realizamos diversos eventos-oficinas e desenvolvemos nossa moeda solidária, o Conto. Com o abrupto rompimento do convênio por parte da prefeitura, o projeto teve de ser realizado com diversas restrições e dificuldades.

No ano 2016 a entidade inicia um projeto de transferência de sua sede para a Chácara Santa Rosa, da família Takehara, localizada na Vila Faria, para ampliar suas atividades e estimular a proteção desta área de proteção ambiental. A chácara protege a nascente do córrego Lazarini e possui amplo espaço com vegetação natural em meio a uma região altamente urbanizada. Assim, a entidade visa unir atividades culturais com proteção e formação ambiental.

Em 10 de janeiro de 2017 a entidade aprovou o projeto Catavento Cultural, no edital 01/2016 da Rede de Pontos de Cultura UFSCar São Carlos, fomentado pela parceria da federação e a FAI - UFSCar São Carlos. Mas, mais uma vez, por motivos que fogem do escopo da entidade, o convênio não teve sequência.

Em 27 de dezembro de 2018 a entidade aprovou novamente o projeto Catavento Cultural, no Edital de Seleção nº 49, de 16 de outubro de 2018, da Rede de Pontos de Cultura da Política Nacional de Cultura Viva no Estado de São Paulo, premiado com o kit áudio visual em 06/08/2020.

Hoje a entidade conta com 617 associados e uma vasta lista de parceiros do terceiro setor, públicos e empresas privadas e mais os artistas colaboradores.

Ao longo de todos estes anos o Instituto Cultural Janela Aberta continuou oferecendo suporte e incentivo à produção artística local, sendo ponto de encontro da classe artística e referência para os apreciadores e para aqueles que querem aprender o ofício artístico. A entidade ofereceu diversos eventos de formação do artista e de fruição da arte para o público-geral de forma gratuita ou a preços populares.

A entidade mantém seu funcionamento, oferecendo diversos serviços, seja para os artistas, para entidades do terceiro setor, para o setor público ou privado.

Para os artistas

- Orientação, assessoria e produção para o desenvolvimento de projetos;
- Assessoria para a formalização do artista e coletivos (aquisição de CNPJ);
- Representação do artista, por meio da mediação jurídica, da produção ou do gerenciamento de recursos financeiros;
- Divulgação de trabalhos e atividades no site do Janela Aberta, em nossa fanpage no Facebook e mailing;
- Disponibilização da sede para ensaios, apresentações, reuniões, eventos,

exposições, cursos e workshops, mediante prévio agendamento, estação compartilhada de trabalho;

- Trabalho de editoração: fornecimento de ISBN, diagramação, ilustração, revisão, entre outros e cobertura fotográfica de eventos e atividades.

Para entidades do terceiro setor

- Assessoria para a formalização de entidades;

- Assessoria em questões referentes à captação de recursos e prestação de contas e Capacitação em nossas tecnologias sociais.

Para o setor público e privado

- Desenvolvimento de projetos para atender demandas específicas e

- Disponibilização da relação de artistas e atividades da rede Janela Aberta para eventos e projetos.

O **Instituto Cultural JANELA ABERTA** é uma associação privada sem fins lucrativos, constituída e administrada por artistas e pessoas da sociedade civil. Mantém sua sede localizada em São Carlos no interior de São Paulo. Tendo como finalidade o incentivo e realização de ações que contribuam com o desenvolvimento da arte, da cultura, da educação, do meio ambiente, dos direitos humanos, da saúde, do esporte, do lazer e do trabalho, nas mais diversas expressões, contribuindo para democratizar o acesso à produção, formação e pesquisa, buscando incentivar a produção artístico-cultural e de arte-educação por meio de desenvolvimento de projetos, assessorias técnicas, infraestrutura, produção editorial, interlocução e articulação entre artistas, públicos, entidades públicas, privadas e não-governamentais.

O Objetivo é oferecer suporte, através de orientação técnico-teórico, representação jurídica e infraestrutura para artistas, coletivos e entidades do terceiro setor do interior do estado de São Paulo, referenciando-se, sempre nos princípios da Economia Solidária.

Em sua história a entidade desenvolveu projetos próprios e em parcerias, voltados a Educação e Patrimônio, Literatura e no Fomento e Acesso as linguagem artísticas, por meio da realização de Eventos, Feiras, Sarais, Exposições, Participação Popular - Conselhos, Gestão Publica e Privada, Jogos lúdicos, Festivais e Shows Musicais.

3 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Início	Término
Janelas Abertas para a Arte, a Cidadania e Agri-cultura Urbana	28/12/2021	31/08/2023
Identificação do Objeto		
Firmar parceria com a finalidade de executar atividades relacionadas à promoção da formação audiovisual, do artesanato e a implementação de uma horta urbana, tendo como publico prioritário mulheres, prevendo atender ate 75 participantes.		

Público ALVO / FAIXA ETÁRIA:

Prioritariamente mulheres com idade acima de 18 anos.

Justificativa contendo a descrição da realidade que será objeto da parceria

A promoção da formação audiovisual, e fundamentada pela da importância das mulheres na sociedade como um todo, mas também no campo econômico. Todas as mulheres buscam de diversas formas conseguir sustentar a si e seus descendentes e familiares. Quando falamos de economia estamos falando também de um trabalho invisível e não remunerado das mulheres que lavam, passam e cozinham diariamente em seus lares e muitas destas mulheres buscam com seu trabalho autônomo uma renda mínima de sobrevivência.

O setor e os movimentos de mulheres têm buscado caminhos para visibilizar o trabalho das mulheres na prática, propondo outras formas de se relacionar com o mercado e de construir relações de trabalho. "Toda técnica não é apenas uma técnica, ele é uma realizadora. As mulheres representam mais de 50% da população brasileira, no entanto, a intersecção entre gênero e trabalho aponta ainda para outras disparidades. Conforme reportagem do jornal O Globo, as mulheres ocupam somente 37% dos cargos de chefia nas empresas, e se olharmos para o setor público o número ainda diminui para 21,7%. O texto também mostra que a taxa de desemprego da mulher é de 11,7%, enquanto a do homem é de 9,6% e que a mulher ganha, em média, 76% do salário do homem. Nos cargos de chefia este número cai para 68%. Se olharmos especificamente para a mulher negra, ela recebe cerca de 40% menos do que o homem branco. Por outro lado, a média semanal de trabalho das mulheres conta com 7,5 horas a mais do que a dos homens, contabilizando as atividades realizadas fora e dentro de casa, segundo informações do IBGE.

Segundo pesquisa estatística publicada pelo Instituto Gemma sobre a produção audiovisual Brasil, apenas 13,7% dos filmes produzidos aqui são dirigidos por mulheres, e esse dado se torna ainda mais assustador quando descobrimos que, entre essas diretoras, menos de 1% é de mulheres negras. Além disso, ainda vale ressaltar que as pesquisas consideram o gênero relacionado ao sexo biológico, invisibilizando a participação de homens e mulheres trans, por exemplo. É pertinente destacar que o setor audiovisual vem sofrendo fortemente os malefícios da pandemia do vírus Covid-19, para grupos e projetos que mobilizam uma ficha técnica com um número grande de profissionais se tornou inviável e quase nulas as oportunidades de trabalho nos anos de 2020 e início 2021.

A execução destas ações é também uma oportunidade de partilhar os recursos, movimentar a cadeia de trabalho, contratar e remunerar os profissionais que perderam sua única fonte de renda. **Ao pensar nesta situação da mulher, principalmente no contexto de pandemia, promoção da formação audiovisual se justifica no intuito de proporcionar o fortalecimento de mulheres que trabalham informalmente e buscam de alguma forma expandir seu trabalho por divulgações em mídias digitais.**

Justificativa contendo a descrição da realidade que será objeto da parceria

A promoção do artesanato será realizada por meio de oficinas, que iram agregar o conhecimento técnico do fazer artístico na confecção de peças artesanais, como também de promover um espaço de socialização aos participantes. **O artesanato é para muitas famílias uma fonte de renda e para além da atividade de aprendizagem do artesanato, o participante poderá ter neste ofício uma fonte de renda.**

A implementação de uma horta urbana, considerou que São Carlos apresenta uma grande área rural, mas com produção agrícola predominantemente voltada para a agroindústria, carecendo de maior incentivo para a produção de alimento saudável destinada à população.

O Instituto Cultural JANELA ABERTA tem sua sede localizada em uma grande área verde de São Carlos (1 hec), na microbacia do Córrego Lazarini, com APP preservada. Nesta área existe uma e ampla área agricultável.

Com isso, vê-se grande potencial de ocupação para produção de alimentos. Multiplicar conhecimentos sobre segurança alimentar, saúde e produção agroecológica é um caminho para a educação ambiental comunitária e também a geração de renda.

4 - Objetivo Geral

Realizar atividades relacionadas à promoção da formação audiovisual, do artesanato e a implementação de uma horta urbana, tendo como público prioritário mulheres, com idade acima de 18 anos, totalizando um público atendido de até 75 pessoas.

5. Objetivos Específicos / Metas / Indicadores e Meios de Verificação

Objetivos específicos	Metas	Indicadores	Meios de verificação
Capacitar mulheres na Escrita de projeto	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
Capacitar mulheres na Escrita de release/assessoria de imprensa	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
Capacitar mulheres na Direção de palco/Roadie.	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
Capacitar mulheres na Produção executiva/eventos	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
Capacitar mulheres na Expressão corporal (falar em público/expor suas ideias)	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
Capacitar mulheres na Edição de vídeo (simples/celular/app/programas inclusivos)	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
Capacitar mulheres na Fotografia de palco	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições

Capacitar mulheres na Iluminação	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
Capacitar mulheres na Produção de Evento (Evento de Conclusão)	1. Desenvolvimento das atividades da formação audiovisual	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
Capacitação mulheres no artesanato (PACTH APLIQUE & ARTE EM FELTRO)	2. Desenvolvimento das atividades da formação em artesanato	70% de participação assídua nas aulas	Lista de presenças e fichas de inscrições
A implementação de uma horta urbana, serviço de Educador ambiental	3. Desenvolvimento das atividades para a implementação de uma horta urbana	50% de participação nos encontros "mão na terra"	Lista de presenças e fichas de inscrições
A implementação de uma horta urbana, serviço de Agricultor	3. Desenvolvimento das atividades para a implementação de uma horta urbana	100% formação de 06 canteiros	Registros fotográfico do processo.

6. Resultados esperados:

- Envolvimento de até 50 participantes nas atividades de promoção da formação audiovisual;
- Envolvimento de até 10 participantes nas atividades de promoção da formação em artesanato e
- Envolvimento de até 15 participantes nas atividades de implementação de uma horta urbana.

7. Atividades Propostas:

- Realização de aulas para capacitação de até 50 participantes das atividades de promoção da formação audiovisual, no total de 62h distribuídas em 02 meses.
- Realização de aulas para capacitação de até 10 participantes das atividades de promoção da formação em artesanato, no total de 30h distribuídas em 03 meses.
- Realização da implementação de uma horta urbana com a contratação de 01 Educador Ambiental com a carga horária de 288 horas e de um Agricultor com a carga horária de 576 horas, distribuídas em 06 meses, com a participação de até 15 participantes em atividades.

8 - Metodologia

As atividades de promoção da formação audiovisual serão desenvolvidas no período vespertino e aos finais de semana, na sede da proponente, sendo que cada atividade proposta tem sua carga horária específica, conforme descrito abaixo:

Capacitar mulheres na Escrita de projeto. Carga horária: 4hs

Capacitar mulheres na Escrita de release/assessoria de imprensa. Carga horária: 3hs

Capacitar mulheres na Direção de palco/Roadie. Carga horária: 4hs.

Capacitar mulheres na Produção executiva/eventos. Carga horária: 8hs (2

encontros de 4hs)

Capacitar mulheres na Expressão corporal (falar em público/expor sua ideias).
Carga horária: 3hs

Capacitar mulheres na Edição de vídeo (simples/celular/app/programas inclusivos).
Carga horária: 8hs (2 encontros de 4hs).

Capacitar mulheres na Fotografia de palco. Carga horária: 4hs.

Capacitar mulheres na Iluminação. Carga horária :8hs (2 encontros de 4hs).

Capacitar mulheres na Produção de Evento (Evento de Conclusão). Carga horária:
20hs (2 encontros de 4hs e uma diária de 12hs de montagem e execução do
evento).

Para a condução das atividades de promoção da formação audiovisual, contaremos com a contratação de uma Produtora executiva e artística que realizara a pré-produção de cada atividade, assegurando a comunicação e divulgação das atividades, do numero de participantes, fichas de inscrição, listas de presença, registro fotográfico a de um Coordenador Financeiro, que realizara a orientação da emissão das notas fiscais, recebimento de relatórios de realização das atividades e pagamentos referentes as atividades de promoção da formação audiovisual.

As atividades de promoção da formação em artesanato ocorrerão 01 vez por semana com a duração de 2h, na sede da proponente e contrataremos um oficinairo para ministras as atividades.

A implementação da horta urbana, ocorrera em 06 meses, sendo 02 meses de preparação da área e 04 meses de formação dos canteiros, onde serão realizadas oficinas para manejo de hortas, com ate 15 pessoas da região (principalmente de baixa renda e mulheres), que frequentarão o espaço a fim de instruir-se sobre o tema e produzir alimento para sua subsistência. As oficinas serão semanais, terão momentos teóricos com rodas de conversa de troca de experiências e atividades práticas "mão na terra" sobre cultivo orgânico e agroecológico de alimentos para construção e manutenção da horta. Com isso, pretende-se formar um grupo articulado que poderá dar continuidade ao projeto, visando em um segundo momento a geração de renda através da produção de alimento agroecológicos. O Educador Ambiental com a carga horaria de 288 horas, atuara com a elaboração e registro das atividades semanais que ocorreram com os participantes do projeto, bem como realizara a inscrições dos participantes e o registro da evolução da implementação da horta urbana. O Agricultor com a carga horaria de 576 horas, realizara nos 02 primeiros meses a preparação da área e nos demais meses a formação dos canteiros e também participara das ações conjuntas com o Educador Ambiental.

9 - PLANO DE APLICAÇÃO (Previsão das despesas a serem realizadas na execução das atividades)

9.1 – de Janeiro/2022 a Dezembro/2022

Serviço de Terceiro – Pessoa Jurídica

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário Mensal</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
11	Serviço de Coordenador Financeiro (Meta 1)	Remuneração /mês	575,00	1	575,00
12	Serviço de Oficineira (PACTH APLIQUE & ARTE EM FELTRO) (Meta 2)	Remuneração /mês	350,00	2	700,00
13	Serviço de Educador ambiental (Meta 3)	Remuneração /mês	1.200,00	6	7.200,00
14	Serviço de Agricultor (Meta 3)	Remuneração /mês	1.152,00	6	6.912,00
TOTAL					15.387,00

Material de Consumo

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
20	Materiais de consumo diversos (pano de prato, tecido, enchimento, linhas, linhas meadas agulhas, tesouras e outros artigos de aviamento e costura. (Meta 2)	Diversos	2.463,65	Diversos	2.463,65
21	Análise de solo (Meta 3)	1	85,00	1	85,00
22	Ferramentas - Peneira, Tesoura Poda, Pá, Enxada, Rastelo, Cavadeira, Kit Jardinagem, Carrinho de Mão e Sombrite 50% 4x10m. (Meta 3)	Diversos	1.049,32	Diversos	1.049,32
23	Materiais para implementação de irrigação - Mangueira de Irrigação e acessórios hidráulicos. (Meta 3)	Diversos	631,34	Diversos	631,34
24	Materiais para cercamento da horta - Madeira para cerca, Tela, Arame e pregos. (Meta 3)	Diversos	0,00	Diversos	0,00
25	Insumos horta - Sementeiras, Sementes variadas orgânicas, Farinha de osso, Cal, Fosfato(yorin), Substrato para mudas, Mudanças iniciais e Esterco Inicial.(Meta 3)	Diversos	126,46	Diversos	126,46
TOTAL					4.355,77

9.2 - de Janeiro/2023 a Julho/2023

Serviço de Terceiro – Pessoa Jurídica

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário Mensal</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
1	Serviço de Escrita de projeto (Meta 1)	hora	154,00	4	616,00
2	Serviço de Escrita de release/assessoria de imprensa (Meta 1)	hora	154,00	3	462,00
3	Serviço de Direção de palco/Roadie (Meta 1)	hora	154,00	4	616,00
4	Serviço de Produção executiva/eventos (Meta 1)	hora	154,00	8	1.232,00
5	Serviço de Expressão corporal (Meta 1)	hora	154,00	3	462,00
6	Serviço de Edição de vídeo (Meta 1)	hora	154,00	8	1.232,00
7	Serviço de Fotografia de palco (Meta 1)	hora	154,00	4	616,00
8	Serviço de Iluminação (Meta 1)	hora	154,00	8	1.232,00
9	Serviço de Produção de Evento (Meta 1)	verba	1.500,00	1	1.500,00
10	Serviço de Produtora executiva e artística (Meta 1)	Remuneração/mês	1.000,00	4	4.000,00
11	Serviço de Coordenador Financeiro (Meta 1)	Remuneração/mês	575,00	4	2.300,00
12	Serviço de Oficineira (PACTH APLIQUE & ARTE EM FELTRO) (Meta 2)	Remuneração/mês	350,00	4	1.400,00
TOTAL					15.668,00

Material de Consumo

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
20	Materiais de consumo diversos (pano de prato, tecido, enchimento, linhas, linhas meadas agulhas, tesouras e outros artigos de aviamento e costura. (Meta 2)	Diversos	157,23	Diversos	157,23
15	Materiais de consumo diversos (sulfite, caneta, lápis, fita, tesoura, cola, copo plástico, etc) (Meta 1)	Diversos	0,00	Diversos	0,00
16	Material Gráfico (impressões) (Meta 1)	Diversos	0,00	Diversos	0,00
17	Alimentação (Meta 1)	Diversos	2.400,00	Diversos	2.400,00
18	Transporte (Meta 1)	Diversos	1.432,00	Diversos	1.432,00
19	Locação de Equipamento áudio visual (Meta 1)	1	2.600,00	1	2.600,00
TOTAL					6.589,23

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

10.1 - de Janeiro/2022 a Dezembro/2022

Item	Janeiro/2022	Fevereiro/2022	Março/2022	Abril/2022	Mai/2022	Junho/2022	Total
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	0,00	0,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	4.800,00
14	0,00	0,00	1.152,00	1.152,00	1.152,00	1.152,00	4.608,00
15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	0,00	0,00	85,00	0,00	0,00	0,00	85,00
22	0,00	0,00	0,00	1.049,32	0,00	0,00	1.049,32
23	0,00	0,00	0,00	212,54	418,80	0,00	631,34
24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25	0,00	0,00	0,00	22,46	0,00	40,00	62,46
Total	0,00	0,00	2.437,00	3.636,32	2.770,80	2.392,00	11.236,12

Item	Julho/2022	Agosto/2022	Set/2022	Out/2022	Nov/2022	Dez/2022	Total
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	575,00	575,00
12	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00	350,00	700,00
13	1.200,00	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.400,00
14	1.152,00	1.152,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.304,00
15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20	0,00	0,00	0,00	0,00	2.463,65	0,00	2.463,65
21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25	64,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	64,00
Total	2.416,00	2.352,00	0,00	0,00	2.813,65	925,00	8.506,65

SUB TOTAL em Janeiro/2022 a Dezembro/2022: R\$ 19.742,77

10.2 - de Janeiro/2023 a julho/2023

Item	Janeiro/2023	Fevereiro/2023	Março/2023	Abril/2023	Maió/2023	Junho/2023	Total
1	0,00	616,00	0,00	0,00	0,00	0,00	616,00
2	0,00	462,00	0,00	0,00	0,00	0,00	462,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	616,00	616,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	1.232,00	0,00	1.232,00
5	0,00	462,00	0,00	0,00	0,00	0,00	462,00
6	0,00	0,00	0,00	0,00	1.232,00	0,00	1.232,00
7	0,00	0,00	0,00	0,00	616,00	0,00	616,00
8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.232,00	1.232,00
9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.500,00	1.500,00
10	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	1.000,00	4.000,00
11	0,00	575,00	575,00	575,00	0,00	0,00	1.725,00
12	350,00	350,00	0,00	0,00	0,00	350,00	1.050,00
13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	0,00	0,00	453,87	0,00	1.210,32	735,81	2.400,00
18	0,00	0,00	0,00	84,30	673,85	673,85	1.432,00
19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.600,00	2.600,00
20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	157,23	157,23
21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	1.350,00	3.465,00	1.028,87	659,30	5.964,17	8.864,89	21.332,23

Item	Julho/2023	Agosto/2023	Setembro/23	Outubro/23	Novembro/23	Dezembro/23	Total
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	575,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	575,00
12	350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00
13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	925,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	925,00

SUB TOTAL em Janeiro/2023 a Dezembro/2023: R\$ 22.257,23

TOTAL GERAL: 42.000,00 (quarenta e dois mil reais)

O valor geral da proposta e de R\$ 42.000,00 (quarenta e dois mil reais)

Sendo:

R\$ 42.000,00 (quarenta e dois mil reais) – Recurso do Município – Emenda Parlamentar Vereadora Raquel Auxiliadora PT.

11 - INSTALAÇÕES DA OSC e recursos humanos (capacidade instalada)

11.1 - Recursos Humanos

- 01 Coordenador Geral
- 01 Coordenador Financeiro
- 01 Coordenadora Administrativa
- 01 Coordenador de Projetos
- 02 Educadores Ambientais

11.2 - Instalações Físicas

- 03 Salas
- 01 Salão
- 01 Cozinha
- 01 Banheiro

11.3 - Equipamentos

- 01 Computador desktop
- 01 Computador notebook
- 01 Projetor
- 01 Telão
- 01 Câmera fotográfica
- 01 Impressora
- 01 Geladeira
- 011 Fogão

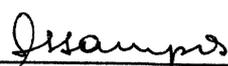
11.4 - Mobiliários

- 05 Armários
- 03 Mesas brancas/praticáveis
- 06 Mesas pequenas
- 24 Cadeiras

12 - DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da OSC proponente, **declaro**, sob as penas da lei, que a entidade apresentou as prestações de contas de valores repassados em exercícios anteriores pela Administração pública municipal direta e indireta, que foram devidamente aprovadas, não havendo nada a regularizar ou valor a ressarcir.

São Carlos, 06 de junho de 2023.



Ana Cristina Cassiano de Campos
Coordenadora Geral
Associação Instituto Cultural Janela Aberta

13 - APROVAÇÃO PELA SECRETARIA MUNICIPAL

Aprovado

São Carlos, 06 de Junho de 2023
Local e Data



Secretário ou responsável

Danieli Fernanda Favoretto Valenti
Secretária Municipal de Trabalho,
Emprego e Renda